



## **Выставка «Свой дом» превзошла ожидания участников и посетителей! Итоги работы площадки**

**г. Новосибирск**

**29 апреля 2025 г.**

Выставка частного домостроения «Свой дом» завершила свою работу. С 24 по 27 апреля событие, которое проходило на площадке МВК «Новосибирск Экспоцентр», посетили 9 327 гостей из Новосибирской, Кемеровской, Томской, Омской областей, Алтайского края и других регионов России.

Евгений Рявкин, руководитель отдела продаж строительной компании «Домология»: «Свой дом – это масштабное мероприятие, где можно познакомиться со многими застройщиками, новыми поставщиками, интересными технологиями. Уютно, интересно, драйвово».

В числе посетителей [Своего дома](#) владельцы земельных участков и недвижимости, заинтересованные в строительстве и ремонте дома, усадьбы, дачи; дизайнеры, специализирующиеся на оформлении интерьеров и ландшафтов; представители строительных компаний.

Александр Соболев, специалист отдела продаж компании Arenda stroy: «Это качественная, специализированная выставка. Сюда приходят не просто гуляющие люди, но те люди, которым действительно интересен свой дом и, в частности, наша продукция»

Большинство гостей пришли на выставку для того, чтобы изучить рынок современных строительных и отделочных материалов (34%). Не мало было и тех, кто искал готовые проекты домов, бань и подходящих застройщиков (29%). Часть посетителей интересовала тема ремонта – 23%. Среди гостей были и те, кто целенаправленно приехал на мероприятия деловой программы для того, чтобы пополнить свои знания и вживую пообщаться с экспертами (8%). Тема ландшафтного дизайна, благоустройства придомовой территории была в центре внимания у 6% посетителей.

Владимир Колонцов, руководитель отдела продаж в Новосибирске климатической компании «Буран»: «Здесь очень много наших постоянных клиентов. Даже встречаются люди, с которыми мы на этой выставке и познакомились. То есть, они тоже приезжают, смотрят какие-то новинки. И, конечно, со многими мы наладили партнерские отношения. То есть, здесь не только частные лица, но и представители организаций, бизнеса. Со многими мы сотрудничаем и познакомились именно на выставке «Свой дом», в Экспоцентре».

В выставке приняли участие более 100 компаний. На площадке Своего дома они

представили новые технологии, материалы и услуги для строительства, ремонта и обустройства частных домов, коттеджей, усадеб, дач и бань.

Андрей Сердюков, директор научно-производственной корпорации Еон: «Мы вывели на рынок новую линейку оборудования – это система автономного энергоснабжения. Давно смотрел на эту выставку, был сам часто посетителем Своего дома. Здесь наша целевая аудитория, поэтому выбор площадки для нас был весьма прост».

В числе участников компании «Беккер Хаус», «Сибирский кедр», «Кедрпром», «Дерево для жизни», «Би Си Эс», «Райт окна», «Буран», «Дабл Дом», «Рехау», «Акватермсервис», Kiturami (Южная Корея), «Тёплый Дом», «Эван», «КПД», «Водолей-Трейд», «Ковчег», «Идеи Декора», «Артель Композит», «Академия лестниц», «Сибирская мануфактура», «ТМК», «Центроинструмент», «Ступенька.рф», «Рублит» и многие другие.

Руслан Ахриев, собственник компании «Райт окна»: «С точки зрения трафика, конечно, он превзошел все ожидания. Мы для себя определяли какие-то реферальные значения, что будет являться нормой, но то, что мы видим сегодня, не входит ни в какие рамки в хорошем смысле этого слова».

По итогам работы на площадке 95% компаний сказали, что рекомендуют участие в выставке «Свой дом» всем, кому интересен рынок ИЖС. Площадку назвали эффективной 93% экспонентов, при этом удовлетворены работой на выставке 86% участников, а 79% достигли поставленных целей.

Наталья Шишкина, отдел по связям с общественностью компании «Би Си Эс»: «Мы полностью оправдали свое участие, свои ожидания. То есть, мы себя показали, провели презентацию проектов домов из газобетона, познакомились со многими партнерами, заказчиками, посетили всевозможные семинары».

В этом году выставка «Свой дом» стала большой экспертной площадкой. В рамках деловой программы состоялось 24 тематические встречи, в которых приняли участие 30 отраслевых экспертов,

в

том

числе:

◆ **Владислав Копица**, автор уникального для России проекта – крупнейшей строительной бизнес-экосистемы Open Village, который ежегодно задаёт тренды строительства в ИЖС.

◆ **Лев Минуллин**, руководитель проекта «Малоэтажное домостроение» в компании Roto Frank.

◆ **Александр Кутенков**, постоянный спикер Европейской школы дизайна, разработчик авторского курса «Специфика деятельности дизайнера».

Ключевыми темами для частных посетителей стали:

◆ Хотите быть владельцем загородного дома? С чего начать?

◆ Что такое современные деревянные дома из клееного бруса?

◆ Решения для остекления в частном домостроении: тренды в современной архитектуре и строительстве.

◆ Выбор кровельного материала, комплектация, важные элементы на крыше.

◆ Топ ошибок в проектировании света в ландшафтном дизайне и тренды 2025 и многое другое.

Бизнесменов и специалистов рынка недвижимости заинтересовали такие темы:

- ◆ Новая схема ипотечной сделки ИЖС со счетами эскроу. Льготное кредитование подрядчиков от 1%. Суперсервис «Цифровое строительство» (платформа «строим.дом.рф»).
- ◆ Безопасная покупка земельного участка: проверки, без которых не обойтись. Топ ошибок покупателей. Как освободить участок от всплывших ограничений
- ◆ Обзор ипотечных программ на готовые дома и на ИЖС. Чек-лист для оценки ситуации клиента и выбора стратегии. Структура сделок. Ипотека на ИЖС без первоначального взноса.
- ◆ Как переживать кризисные времена компаниям, работающим на рынке ИЖС?
- ◆ Договор подряда по новому закону № 186-ФЗ: на что обратить внимание? Потребительский экстремизм в строительстве: заказчик не подписывает акт, деньги – на эскроу. Что делать Инструкция для подрядчика?
- ◆ В чем сила партнерских коммуникаций и многое другое.

Выставка инженерного оборудования и материалов для строительства и обустройства коттеджа или загородного дома «Свой дом» — это одна из крупнейших в Западной Сибири выставочных площадок, ориентированная на частного застройщика.

Ярослав Борисов, региональный менеджер компании «Рехау»: «Мы будем принимать участие в выставке и в следующем году. Возможно, рассмотрим какие-то более креативные варианты, чтобы не повторяться от года к году. Для нас это интересно. Это, по-моему, единственная в Новосибирске выставка по малоэтажному строительству, где как раз всю необходимую для нашей компании информацию можно донести именно частному покупателю».

Дарья Сачук, основатель, ведущий архитектор и директор по развитию компании «СТАРКО»: «Выставка «Свой дом» – это в первую очередь живое общение. Выставка «Свой дом» – это новые технологии, это новые знакомства, это новые контакты».

Для команды организаторов важно, чтобы частное строительство развивалось с каждым годом, поэтому она уже начала подготовку к выставке [«Свой дом – 2026»!](#)

**Организатор: ООО «Центр Экспо»**

**8 (383) 363-00-63**

**[info@centrexpo.su](mailto:info@centrexpo.su)**

**[svoidom-expo.ru](http://svoidom-expo.ru)**

**Фотографии из архива ООО «Центр Экспо»**

**Возрастное ограничение 0+**