

Пост-релиз

Москва, 24 июня 2026

Автосервисный сезон открыт: в Москве подвели итоги международной выставки СТО Expo 2026

С 26 по 29 мая 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо», Москва в четвертый раз состоялась Международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса — СТО Expo 2026. Проект открыл годовой сезон масштабных специализированных мероприятий в автосервисной отрасли.

Общая площадь экспозиции СТО Expo 2026 в зале 13 составила 7 339 кв. м. Стратегическим решением организаторов стало проведение мероприятия в одном Павильоне №3 с Главной выставкой коммерческого транспорта COMvex. Это позволило создать эффективную бизнес-среду: посетители смогли закрыть все запросы в одном месте, а экспоненты получили прямой контакт со своей целевой аудиторией.

Экспоненты СТО Expo 2026: выполнение бизнес-целей на год и расширение географии контактов за 4 дня

В 2026 году в СТО Expo **приняли участие 215 компаний**. Выставка подтвердила свой международный статус: **172 участника представили Россию, а 43 компании — Китай, Турцию, Беларусь и ОАЭ**.

Свои продуктовые группы и технологические решения для автосервисной отрасли представили признанные лидеры, среди которых: «ВолгаАвтоПром», ГК «Ростар», «МАЗ Запчасть», ETS Group, Enterprise, AM Point, «РН-Смазочные материалы» (Роснефть), Exovo, GNV Oil, OSAKA Pneumatic Tools, «Штурман Рус», «Эквинет», «Тепловые системы», XCMG, Teploavto, Sorl, Phoenix Filter, AVLKRAFT, Shacman Rus, Suprotec, CNRG-Oil, Phoenix Lubricants, Lubrigard, НПП «Квалитет», Good King, «Автодизельпарт» и многие другие.

Для многих участников особую ценность имел тот факт, что СТО Expo открыла сезон специализированных выставок автосервисной отрасли в текущем году:

«Это первая весенняя выставка в начале года, интерес к ней традиционно высокий. Люди успели соскучиться по живому профессиональному общению за зиму и едут со всей страны, чтобы поделиться успехами и наметить векторы дальнейшего сотрудничества. Результаты глобальные, выставка прошла очень хорошо», - Дмитрий Боровик, компания «Комтранс» (Enterprise).

Более 95% участников отдельно отметили широкую географию посетителей, что позволило компаниям оперативно установить контакты с новыми региональными партнерами.

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

«География выставки в этом году действительно обширная: на площадке встретились представители практически всех регионов: от Калининграда до Дальнего Востока. Мы провели встречи с клиентами из Москвы, Санкт-Петербурга, Пензы, с Урала, из Сибири, а также с Юга России, включая Краснодар и Дагестан», - Владимир Кирзнер, компания «Штурман Рус».

Более 90% экспонентов отметили высокую концентрацию профильной аудитории: для компаний, участвующих в СТО Expo на постоянной основе, выставка является надежной площадкой для эффективной работы с целевыми клиентами.

«Мы участвуем в СТО Expo уже в третий раз. Проект привлекает своей драйвовой атмосферой, но главное — качеством аудитории. Наш стенд посещают исключительно профессионалы, которые отлично знают инструмент и работают с ним. Мы определенно планируем вернуться сюда в следующем году», - Елена Душина, компания «Гудкинг Русь».



92% участников отметили высокую плотность переговоров и встреч, а также рост их количества по сравнению с прошлым годом.

«Уже по первому дню стало очевидно, что количество клиентов в этом году значительно превышает показатели прошлой выставки. Проект из года в год демонстрирует качественное развитие и набирает популярность в профессиональной среде», - Максим Львов, компания AVLKRAFT.

Экспоненты подчеркнули, что высокая посещаемость выставки превзошла их ожидания и позволила эффективно решить задачи по укреплению и увеличению узнаваемости их брендов.

«На СТО Expo собрались все ключевые клиенты, что делает участие стратегически важным для нас. Для компании приоритетно продемонстрировать, что мы производим оборудование здесь, в России, и работать на узнаваемость бренда. Несмотря на общие рыночные тенденции, количество посетителей приятно удивило. График переговоров с потенциальными покупателями на стенде был настолько плотным, что свободного времени практически не оставалось», - Ольга Урета, компания «Сивер».

СТО Expo традиционно стала площадкой для презентации обновленного ассортимента и запуска перспективных направлений бизнеса. Компании использовали стенды для демонстрации оборудования в действии и обучения клиентов, что помогло им оперативно заключать сделки и вести прямые продажи.

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

«Нам важно донести информацию о наших продуктах и новинках до представителей бизнеса, и площадка выставки полностью решает эту задачу», - Анастасия Панова, компания AM Point

«На стенде мы не только демонстрируем новые направления, но и сразу проводим обучение. Клиенты видят оборудование в работе и остаются довольны — новые контакты установлены, а сделки заключаются прямо здесь», - Георгий Рябов, компания «Гидросистемы».

Эффективность работы участников дополнительно усилила синергия пяти смежных отраслевых выставок: СТТ Экспо, COMvex, СТО Экспо, Логистика Экспо и Mining СТТ. Такое объединение позволило компаниям с широким ассортиментом привлекать смежную аудиторию и развивать сразу несколько бизнес-направлений на одной площадке.

«Выставка получилась очень масштабной. Мы демонстрируем решения не только для коммерческого транспорта, но и для спецтехники. Благодаря единому пространству смежных выставок наш стенд объединил разные направления и собрал огромную аудиторию, которая ими интересуется. Для нас было принципиально важно представить все свои возможности именно здесь», - Ольга Полетаева, завод «ТерраФриго».

Посетители СТО Экспо 2026: рост аудитории и высокий деловой статус гостей

В 2026 году СТО Экспо посетили **26 126 специалистов и профессионалов из 31 страны и 81 региона РФ**, что на 6% превышает показатели прошлого года. Среди регионов-лидеров по числу визитов — Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижегородская и Самарская области. Высокую активность также показали Ярославская, Владимирская, Свердловская, Брянская, Ростовская области и Краснодарский край.

При этом заметно изменился коммерческий статус гостей: доля лиц, принимающих решения или участвующих в них, выросла до 92% против 76% в прошлом году, а доля топ-менеджмента и собственников бизнеса сохранилась на высоком уровне 70%.

Согласно опросу гостей, 86% посетителей полностью закрыли свои бизнес-цели в рамках СТО Экспо 2026, что подтверждает актуальность экспозиции для текущих запросов рынка.

- 48% специалистов приехали на площадку, чтобы расширить пул подрядчиков, найти новых поставщиков и осуществить прямые закупки продукции или услуг для своего производства.

«СТО Экспо собирает всех участников рынка в одном месте, что значительно экономит время на командировки и упрощает поиск контактов. Здесь нам удалось лично познакомиться и провести переговоры с партнерами, с которыми ранее не получалось связаться удаленно», - Сергей, посетитель из Карелии.

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

- 25% профессиональной аудитории сфокусировались на сборе актуальной информации и изучении технологических новинок отрасли;

«СТО Экспо наглядно отображает текущие тренды отрасли и формирует общую картину рынка на год вперед. Главная цель посещения — ознакомление с актуальными предложениями участников, изучение векторов развития, а также поиск ответов на текущие вопросы бизнеса», - Араик, посетитель из Ростова-на-Дону.

- 12% гостей использовали площадку для проведения очных переговоров с действующими партнерами с целью укрепления деловых отношений.

«Впечатлил масштаб мероприятия — выставка действительно международная, здесь широко представлены российские, белорусские, китайские и турецкие компании. Для нашего завода это традиционное и важное событие: СТО Экспо позволяет лично пообщаться с действующими клиентами, а также найти новых партнеров для развития бизнеса», - Рустам, посетитель из Уфы.

Структура посетителей также изменилась по сравнению с прошлым годом. Наиболее заметной тенденцией стала форсированная цифровизация отрасли: доля представителей интернет-магазинов выросла с 2% до 14%, что отражает активное развитие онлайн-каналов продаж. Доля традиционных компаний из сферы оптовой торговли снизилась с 42% до 37%, а розничной — с 36% до 32%, однако эти направления по-прежнему формируют основу аудитории.

Сектор технического обслуживания и ремонта демонстрирует стабильность: доля специалистов по ремонту легкового транспорта составила 27%, обслуживанию грузовиков — 16%, а ремонту спецтехники — 9%. При этом зафиксирован рост доли представителей производственного сегмента — до 13% (вместо 12%), что подтверждает активное развитие локального производства запчастей и компонентов.

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru



Деловая программа СТО Форум: актуальная повестка и высокая посещаемость мероприятий

В течение 4-х дней работы площадки деловой программы СТО Форум состоялось **17 сессий, на которых выступили 40 признанных экспертов отрасли**. Количество слушателей подтвердило востребованность поднятых тем в профессиональном сообществе. Мероприятия СТО Форум обеспечили полную заполняемость зала, **собрал 1 098 слушателей** против 915 в 2025 году.

Профессиональный статус СТО Форум поддержали партнеры мероприятия: «Автоком», «Индекс», «За рулем», «ЕвроАвто Франшиза», «Надежный автосервис», «Автомаркетолог», «ФитСервис», «Правильный автобизнес», «Союз Автосервисов» и «ИнсайтХаб».

Программу первого дня открыла панельная дискуссия «Автосервис 2026: стратегия выживания и точки прорыва», в рамках которой эксперты представили актуальный аналитический срез рынка. Ключевое внимание спикеры уделили трансформации цепочки поставок и взаимодействию в треугольнике «производитель — дистрибьютор — СТО», качеству поставок из КНР, влиянию маркировки, маркетплейсов, росту доли собственных торговых марок (СТМ) и давлению регуляторных изменений на маржинальность бизнеса.

«Насыщенная деловая программа делает выставку по-настоящему содержательной, выводя её за рамки обычной демонстрации красивых стендов. Раньше инсайты можно было получить только внутри узкого круга партнеров, а сегодня посетители могут совмещать переговоры с получением готовой аналитики. Это превращает выставку в полноценную информационную и бизнес-платформу», - Илья Плисов, заместитель генерального директора «ЕвроАвто» (модератор сессии)

Продолжением программы первого дня стала открытая конференция «Как повысить эффективность и прибыльность в 2026 году», в которой представители «Союза Автосервисов» выступили в роли приглашенных экспертов. Они представили профессиональному сообществу практические решения по оптимизации внутренних процессов и увеличению доходности бизнеса.

Мероприятия второго дня были ориентированы на решение практических задач автосервисов. Все выступления базировались на разборе реальных успешных кейсов и готовых инструкциях для руководителей станций. Спикеры представили работающие бизнес-

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

модели, позволяющие сохранять операционную устойчивость предприятий и находить новые точки прибыли в кризисных условиях.

«Я очень довольна тем, как прошла программа — пришло огромное количество людей. Здорово, что автосервисный народ раскачивается: аудитория была активной, из зала задавали много вопросов, слушатели постоянно что-то для себя фотографировали. Очные деловые программы и личное общение сейчас обязательно нужны. Такие встречи — неотъемлемая часть выставки, которая делает ее по-настоящему привлекательной», - Наталья Ваганова, создатель конференции «Надежный Автосервис» (модератор экспертной дискуссии: «Автосервис как устойчивый бизнес»)

Отдельный блок был посвящен коммерческому сегменту, где участники получили пошаговые алгоритмы для обеспечения стабильной загрузки грузовых и пассажирских сервисных станций. Заключительная часть мероприятий сфокусировалась на инструментах реального маркетинга: эксперты дали конкретные руководства по пересмотру рекламных бюджетов и запуску актуальных каналов привлечения клиентов.

«Выставка собирает профессиональное сообщество на одной площадке, позволяя встретиться с коллегами, завести новые знакомства и подписать контракты. Участие в деловой программе дает возможность понять, чем живет отрасль и каков ее актуальный пульс. Приглашенные эксперты глубоко понимают рынок и щедро делятся своими мнениями и наработками, предоставляя участникам точный аналитический срез рынка, что критически важно для развития бизнеса», - Татьяна Акимова, эксперт автомобильной отрасли.

Программу третьего дня форума подготовил и провел соорганизатор выставки СТО Expo - Ассоциация «АВТОКОМ». В рамках конференции «Автосервис как успешный бизнес» эксперты и спикеры мероприятия сфокусировались на практических инструментах оптимизации грузовых и легковых станций: от расчета себестоимости нормо-часа и автоматизации корпоративных автопарков до вопросов налоговой безопасности. Ключевыми темами обсуждения также стали специфика работы с китайскими производителями, построение эффективной масляной матрицы, борьба с контрафактом и развитие собственных торговых марок (СТМ) как главного вектора прибыли и конкурентного преимущества.

«Деловая программа дает посетителям не просто свежие данные, а конкретные инструменты: готовые инструкции, которые можно сразу внедрить в работу своего автосервиса. Высокая посещаемость с первых минут открытия подтверждает, что такой формат востребован бизнесом. СТО Expo собирает рынок в одном месте, позволяя оперативно получить актуальную информацию, заключить прямые контракты и определить дальнейшие шаги развития», - Александр Ухов, руководитель Академии АВТОКОМ (модератор сессии).

Финальный день работы Форума был посвящен разбору актуальных тенденций и обзору объемов потребления, потенциала развития рынка моторных масел и технических жидкостей. Особое внимание эксперты уделили экономическим и регуляторным вызовам: динамике цен и

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

ассортимента на уровне дистрибуции, усложнению логистических цепочек и таможенного контроля. В практической части конференции участники обсудили первые итоги и опыт внедрения обязательной маркировки «Честный знак» в данном сегменте, а также методику проведения ресурсных тестов и актуальные требования к сертификации моторных масел.

«СТО Экспо традиционно отличается своей программой: здесь в свободном доступе можно послушать доклады и выкладки по аналитике, которые на рынке стоят приличных денег и покупаются профессионалами. Как участники и модераторы аналитических сессий, мы всегда стараемся подготовить эксклюзивный, интересный и понятный материал для нашей аудитории», - Виталий Кравец, управляющий директор аналитического агентства INDEX (модератор сессии).

Главные премии индустрии: триумф победителей и вектор потребительского доверия

Деловая программа Форума послужила площадкой для подведения профессиональных итогов года и награждения лидеров автоиндустрии в рамках трех профессиональных премий.

Гран-при легковой автомобиль «За рулем» 2026

В первый день работы СТО Форум состоялась торжественная церемония награждения лауреатов автомобильной премии страны — Гран-при «За рулем» 2026. Мероприятие собрало более 200 гостей, включая первых лиц автоиндустрии, руководителей ведущих брендов и экспертов рынка. Главные символы премии - статуэтки «Золотой Пегас» победителям лично вручил главный редактор журнала Максим Кадаков.

Лауреатов в номинациях определяли исключительно пользователи в ходе онлайн-голосования. Среди всех участников опроса был разыгран автомобиль Lada Iskra, ключи от которого вручили читателю из Ангарска в заключительный день работы выставки.

Бренд года «За рулем» 2026

Другим важным событием стало объявление о масштабном расширении премии потребительского доверия Бренд Года «За рулем». Проект, учрежденный в 2023 году, заслужил репутацию ключевого индикатора лояльности автовладельцев. Презентацию обновленного формата провели главный редактор журнала Максим Кадаков и продюсер премии Мария Горохова. Впервые в рамках выставки премия вышла в офлайн-формат: на площадке состоялось торжественное награждение дипломами победителей прошлого года.

С 2026 года к традиционным семи номинациям («АЗС», «АКБ», «Моторные масла», «Шины», «Автохимия», «Автоэлектроника», «Антифризы») добавились еще пять категорий: «Тормозные колодки», «Автомобильные фильтры», «Щетки стеклоочистителей», «Подшипники», «Автомобильные лампы».

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

«Проекту уже три года, он прочно закрепился на рынке, и сейчас мы существенно расширяем его формат, увеличивая число номинаций с 7 до 12. Премия имеет огромное значение для авторыннка, ведь благодаря ей десятки миллионов автомобилистов по всей стране могут делать осознанный выбор при покупке комплектующих. Наша цель на текущий сезон — определить лучших из лучших. С 1 июля мы запускаем онлайн-голосование, а уже в августе на выставке ИнтерАвтоМеханика в МВЦ “Крокус Экспо” объявим промежуточные итоги первого этапа и представим десятки лидеров в каждой категории. Они продолжат борьбу осенью, а финальные итоги года мы подведем в декабре. Торжественное награждение победителей состоится ровно через год на выставке СТО Expo 2027», - Максим Кадаков, главный редактор журнала «За рулем».

МАК 2026 (Мировые Автомобильные Компоненты)

29 мая на площадке СТО Expo был дан официальный старт первому этапу международной премии «Мировые Автомобильные Компоненты — 2026» (МАК 2026), организатором которой является журнал «Автокомпоненты». Это событие традиционно проходит на каждой выставке СТО Expo, и текущий сезон не стал исключением, вызвав большой интерес со стороны профессионального сообщества.

Медийные итоги и PR-эффективность: миллионные охваты в федеральном пространстве

Медийную поддержку выставки обеспечили информационные партнеры из числа значимых отраслевых и автомобильных изданий: «Движок», «Автокомпоненты», DRIVE2, «Автовзгляд», «Монокль», «Новости автобизнеса», «Автозапчасти и цены» и другие профильные журналы. Издательский дом «За рулем» выступил стратегическим информационным партнером и работал на СТО Expo в формате «Открытой студии», освещая актуальные темы отрасли совместно с участниками выставки.

По данным комплексного PR-мониторинга, информационный охват составил 5 403 804 человека, а качественный вес — 63 570 пунктов индекса заметности. 92% всех публикаций вышли в изданиях федерального уровня, включая такие авторитетные ресурсы, как «За рулем», РИА Новости и Rambler.ru.

Зафиксированные показатели напрямую отражают эффективность участия в СТО Expo. Формат выставки предусматривает интеграцию очных переговоров на стендах, деловой программы и непрерывного годового онлайн-продвижения в рамках концепции «Маркетинг 365». Полученный охват в федеральных и отраслевых СМИ обеспечивает экспонентам пролонгированный маркетинговый эффект, способствуя росту узнаваемости брендов и поддержке продаж после завершения выставки.

СТО Expo 2027: старт формирования экспозиции

Сразу после завершения работы СТО Expo 2026 стартовало формирование экспозиции следующего сезона. Юбилейная 5-я Международная выставка

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru

СТО Expo состоится 25–28 мая 2027 года в МВЦ «Крокус Экспо». Активное заполнение залов уже началось благодаря ребукингу. До 1 сентября 2026 года для компаний действуют специальные условия раннего бронирования стендов.

Следующая встреча: ИнтерАвтоМеханика открывает новые горизонты

Следующим важным событием летнего сезона станет международная выставка ИнтерАвтоМеханика, которая состоится с 18 по 21 августа 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо», Москва.

Проект продолжит концепцию непрерывного годового продвижения и представит рынку масштабную экспозицию запасных частей, оборудования и автокомпонентов с эксклюзивным составом экспонентов. Практическая часть программы включит зону профессиональных мастер-классов «АвтоМастерская» и интерактивную полосу препятствий «Колизей». Деловая повестка выставки АвтоБизнесФорум будет дополнена объявлением финалистов премии «Бренд Года», а также розыгрышем автомобиля среди посетителей. Регистрация для специалистов отрасли открыта на официальном сайте interauto-mechanica.ru/registration по промокоду OTRIAMRS.

[СТО Expo](#) – международная выставка запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса. Охватывает такие разделы, как запчасти и компоненты, оборудование для диагностики и ремонта, аксессуары и тюнинг, аккумуляторные батареи и электроника, масла, жидкости и смазочные материалы, телематика, IT-решения и ПО.

[EXPO+](#) – крупнейшее отраслевое выставочное событие в России, объединяющее ведущие в своем направлении выставки: СТТ Expo, Mining СТТ, COMvex, СТО Expo и Logistika Expo.

[ИнтерАвтоМеханика](#) — международная выставка автомобильной индустрии № 1 в России, которая состоится 18-21 августа 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва).

[Sigma Expo Group](#) – организатор международных выставок № 1 в России в сфере строительной и горнодобывающей техники, коммерческого транспорта, автомобильной индустрии, запчастей и послепродажного обслуживания, логистики, HoReCa и ритейла.

Людмила Белозор
Менеджер по маркетингу
+7 495 120 37 87 (доб.124)
Ludmila.Belozor@sigma-expo.ru

ООО «СИГМА ЭКСПО ГРУП»
125504, Москва,
Дмитровское шоссе, д. 71Б,
а/я 11, оф. 605
sigma-expo.ru