

UMIDS 2027: как мебельным компаниям и поставщикам оборудования и комплектующих выйти на рынок юга России и найти новую аудиторию

Международная выставка UMIDS 2027 открыла прием заявок на участие со стендом. Для производителей мебели, комплектующих, оборудования и интерьерных решений это возможность выйти на один из самых активных региональных рынков страны — юг России.

Сегодня южные регионы остаются точкой роста для мебельной отрасли даже в условиях непростой ситуации на рынке. Краснодарский край, Ростовская область и Северный Кавказ продолжают активно развивать жилищное строительство, туристическую инфраструктуру, сегмент HoReCa и коммерческую недвижимость. Именно поэтому спрос на мебель, интерьерные решения, оснащение апартаментов, гостиниц, ресторанов и частных объектов здесь сохраняется высоким. Одновременно с этим, растет и количество мебельных производств в регионе: рост приблизительно в 3 раза за десятилетие, что значительно опережает среднероссийскую динамику.

Участие в UMIDS — это возможность познакомиться рынок юга России с продуктом, найти новых дилеров и партнеров, усилить присутствие бренда в регионе. При этом UMIDS ценят не только за качественную профессиональную аудиторию, но и за особую южную атмосферу — открытую, дружелюбную и располагающую к живому общению и реальным бизнес-знакомствам.

В 2027 году выставка пройдет уже в 29-й раз с 6 по 9 апреля в Краснодаре, что подтверждает стабильность проекта, доверие участников и высокий статус UMIDS как одной из ключевых B2B площадок мебельного рынка России и Юга, в частности.

Почему юг России остается перспективным рынком

Несмотря на охлаждение рынка недвижимости в стране, юг продолжает сохранять высокие показатели по строительству и вводу жилья.

По итогам 2025 года в Краснодарском крае было введено более 6,2 млн кв. метров жилья — регион вошел в топ-10 России по объему ввода жилья на человека.

Краснодарский край ежегодно остается одним из лидеров страны по индивидуальному жилищному строительству: только за 2025 год в регионе ввели 3,7 млн кв. метров ИЖС.

Даже на фоне общего снижения продаж в строительной отрасли крупные девелоперы юга продолжают реализовывать новые проекты и сохраняют объемы ввода жилья.

Для мебельной индустрии это означает:

- рост числа новых квартир и домов;
- высокий спрос на мебель и интерьерные решения;

- развитие сегментов HoReCa и апарт-отелей;
- активное развитие дилерских сетей в регионах;
- постоянную потребность рынка в новых поставщиках и брендах.

Только в Краснодарском крае, согласно статическим данным, более 300 мебельных предприятий, из них около 30-35 — крупные и средние фабрики с оборотом от 100 млн рублей в год, остальные — малый бизнес (мастерские, небольшие производства мягкой или корпусной мебели). Регион активно поддерживает развитие мебельной отрасли. За последние 10 лет из краевого бюджета и федеральных программ выделено более 1 млрд рублей субсидий для мебельных производств.

Юг России сегодня — это не только Краснодар и Ростов-на-Дону. Это быстрорастущий макрорегион с активной внутренней миграцией, строительством, развитием туристической инфраструктуры и высокой инвестиционной привлекательностью.

Почему важно участвовать в выставке именно сейчас

Мебельный рынок проходит через период высокой конкуренции и осторожного спроса. В такой ситуации компании все чаще делают ставку не на массовую рекламу, а на прямые продажи, региональное развитие и личные переговоры.

UMIDS дает возможность за четыре дня:

- встретиться с потенциальными дилерами и оптовыми покупателями;
- протестировать спрос на продукцию в южных регионах;
- найти новых клиентов без длительного выхода на рынок;
- укрепить позиции бренда среди профессиональной аудитории;
- провести переговоры напрямую с лицами, принимающими решения.

Для многих компаний участие в выставке становится более быстрым инструментом оценки потенциала региона и вывода нового продукта.

Итоги UMIDS 2026

В 2026 году в выставке приняли участие более 340 компаний из России, Турции, Китая, Беларуси, Узбекистана и Ирана.

За четыре дня площадку посетили более 14 000 специалистов мебельной и деревообрабатывающей отрасли.

Среди участников — производители мебели, поставщики комплектующих, оборудования, фурнитуры, тканей и интерьерных решений. В выставке участвовали компании LIGA, СТАНКОДРЕВ, ИНТЕРВЕСП, СТАНКИ.РУ, АМК-ТРОЯ, МАКМАРТ, ДИК ФАБРИКА МЕБЕЛИ, TALMER GROUP, ASTRA FABRICS, MDM, АВЕТ LAMINATI, BEDWOOD и другие игроки отрасли.

Одним из центров притяжения профессиональной аудитории стала «Дизайн-Арена» — пространство интерьерных трендов, решений для HoReCa и современных концепций оформления коммерческих и жилых пространств.

Что говорят участники

«География посетителей в этом году – очень широкая. У нас на стенде были: ЛНР, ДНР, Дагестан, Чечня, Кабардино-Балкария, Екатеринбург. Для нас участие в UMIDS - это еще и возможность найти поставщиков, потому что это не только мебельная выставка, здесь есть и комплектующие и материалы, и для себя мы подбираем что-то новое и интересное.»

Юрий Кузнецов, коммерческий директор компании «МД Мебель», бренд M-GROUP

«UMIDS для нас — это возможность не только представить новинки, но и задать вектор развития мебельной индустрии на Юге России. Здесь, вдали от столичной повестки, формируется живой, практико-ориентированный спрос. Мебельщики приходят на выставку за конкретными решениями, которые позволят им выводить свои продукты на новый технологический уровень и укреплять позиции на рынке. Наша задача — дать им этот инструмент.»

Ольга Васильева, генеральный директор МАКМАРТ

Забронировать стенд на UMIDS 2027

Организаторы рекомендуют оформлять участие заранее: лучшие локации в павильонах распределяются в первую очередь.

По вопросам участия в выставке

Выставочный департамент UMIDS

Тел.: +7 (861) 200-12-19

E-mail: umids@mvk.ru

Сайт выставки: <https://www.umids.ru/>